

2025年第1季 法人說明會



影音檔



會議議程

◆ 公司簡介

◆ 2025年Q1財務表現

◆ 2025年市場趨勢展望及公司營運重點

◆ Q&A



公司簡介



公司簡介

創立時間：1947年9月

**董事長
黃南光 先生**



**總經理
蘇純興 先生**



資本額：55億7仟1佰萬元

營業額：1,601 億元 (2024全年)

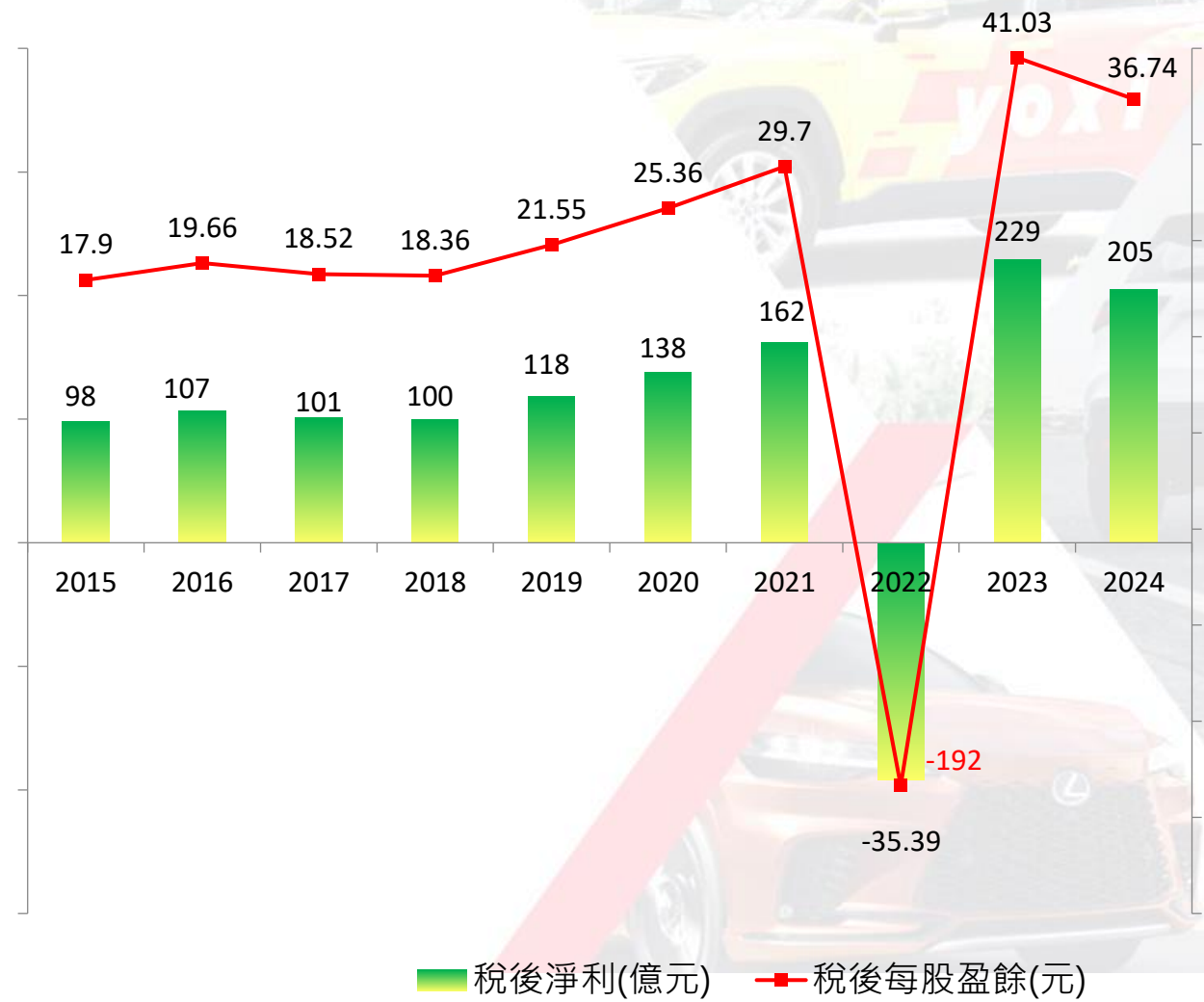
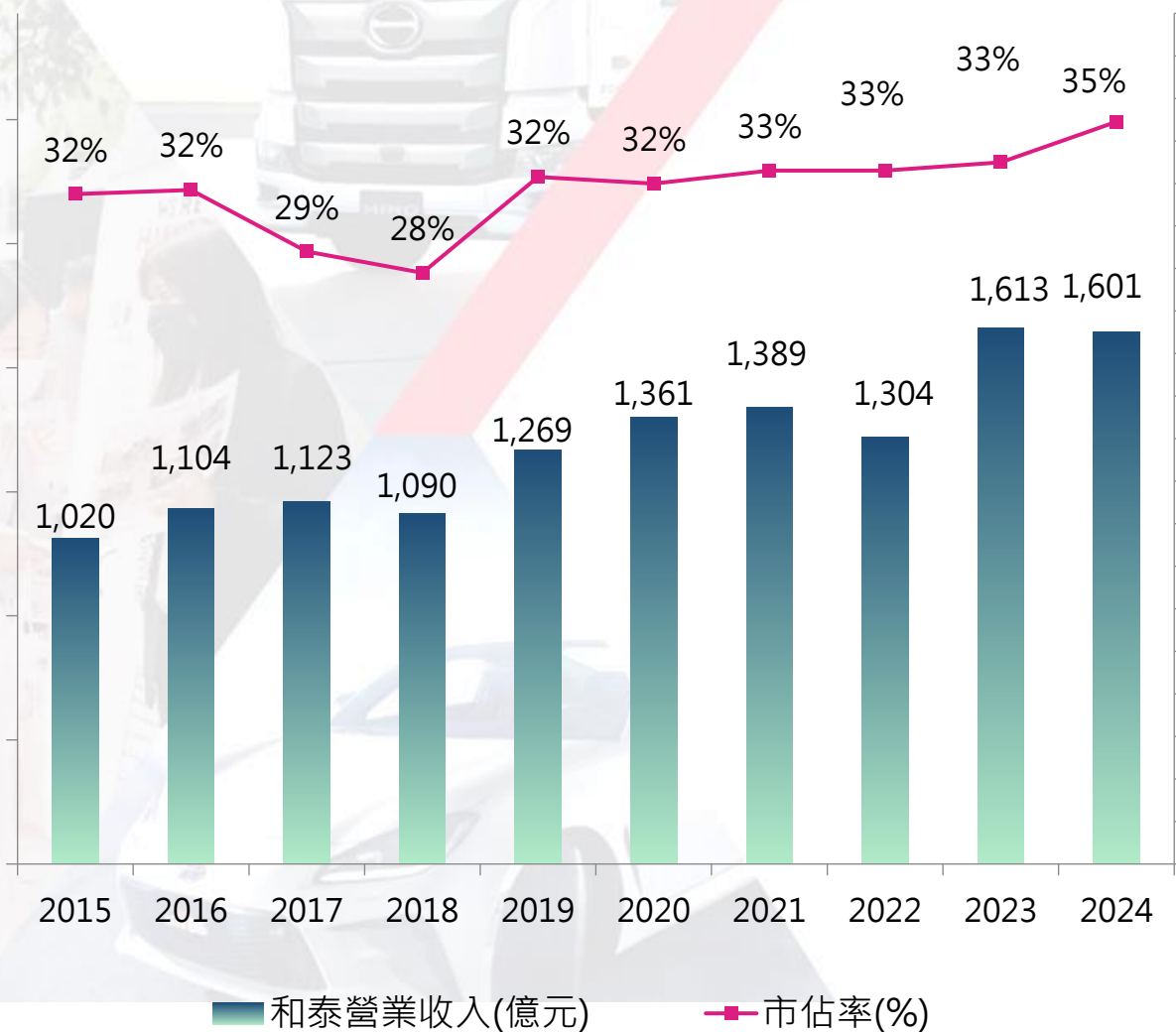
員工人數：579 人 (2024年底)

**總代理：TOYOTA、LEXUS、
HINO、
YOKOHAMA橫濱輪胎**

公司簡介



公司簡介 - 近年銷售及獲利情形





2025年Q1財務表現



2025年Q1 合併損益表

單位：百萬元

項目	2025年1-3月	2024年1-3月	差異 (+ 增益, ▲: 減益)
收入合計	73,061	70,366	+ 2,695
銷貨收入淨額	57,391	55,207	+ 2,184
租賃收入	5,337	5,042	+ 295
其他	10,333	10,117	+ 216
支出合計	66,771	61,845	▲ 4,926
銷貨成本	51,089	48,998	▲ 2,091
租賃成本	4,204	3,924	▲ 280
營業費用	4,578	4,796	+ 218
其他	6,900	4,127	▲ 2,773
稅前淨利	6,290	8,521	▲ 2,231
所得稅	1,213	1,578	+ 365
本期淨利	5,077	6,943	▲ 1,866
淨利歸屬於母公司	4,307	5,885	▲ 1,577
每股盈餘	7.73	10.56	▲ 2.83

2025年Q1 差異說明

本期稅後淨利較**2024年**減少**18.66億**，主因

- ❶ 和泰產險及和泰興業分別因認列地震損失及去年認列一次性處分大樓利益，獲利較去年同期減少
- ❷ 依會計原則應評價之金融資產，認列金額亦較去年同期減少，因而形成和泰車第**1**季稅後淨利較去年同期衰退。





2025年市場趨勢展望



2025 年市場趨勢展望

- 各國央行貨幣政策未明
- 地緣政治衝突

- 汰舊換新政策最後一年
- 各品牌購車優惠

車市預估

45萬台

2025 年市場趨勢展望 - 販賣目標

2025 挑戰目標

乘用車 / 輕型商用車 / 商用車
販賣台數

16.5 萬台

TOYOTA 13 萬台

Lexus 2 萬 8,500 台

HINO 6,350 台

市佔率

36.7 %

TOYOTA 29.0%

Lexus 6.3%

HINO 1.4%

近期登錄實績

	2025年 4月	YoY	2025年 1~4月	YoY
TOYOTA	9,986台	103.8%	42,427台	108.0%
LEXUS	2,477 台	99.1%	11,090台	110.6%
<u>合計</u>	<u>12,463 台</u>	<u>102.8%</u>	<u>53,517 台</u>	<u>108.5%</u>
<u>市佔率</u>	<u>37.9%</u>	<u>+5.2%</u>	<u>40.3%</u>	<u>+7.3%</u>



2025年公司營運重點

◆ TOYOTA ◆ Lexus ◆ 商用車 ◆ MaaS ◆ ESG



2025 年營運重點 - TOYOTA (乘用車 / 輕型商用車)

旗艦 MPV 全新動力導入



ALPHARD 強化(2/6)

導入 PHEV 車型

全車系標配側踏板

2025 年營運重點 - TOYOTA (乘用車 / 輕型商用車)

TOYOTA 越野王者 強勢登場



Land Cruiser 250 大改款(Q3)

柴油輕油電系統

8 速自排變速箱

2025 年營運重點 - TOYOTA (乘用車 / 輕型商用車)

GR 賽道仕樣 強化登場



GR SUPRA Track Edition(Q3)

碳纖維尾翼 & 前下擾流

GR 專屬煞車卡鉗

加大前剎車碟盤

2025 年營運重點 - TOYOTA (乘用車 / 輕型商用車)



2025 年營運重點 - TOYOTA (乘用車 / 輕型商用車)

持續擴建社區型保修站



澎湖保修站 - 首間離島原廠據點

總服務據點數達 **233** 間

全功能服務廠 **123** 間

+

社區型保修站 **110** 間

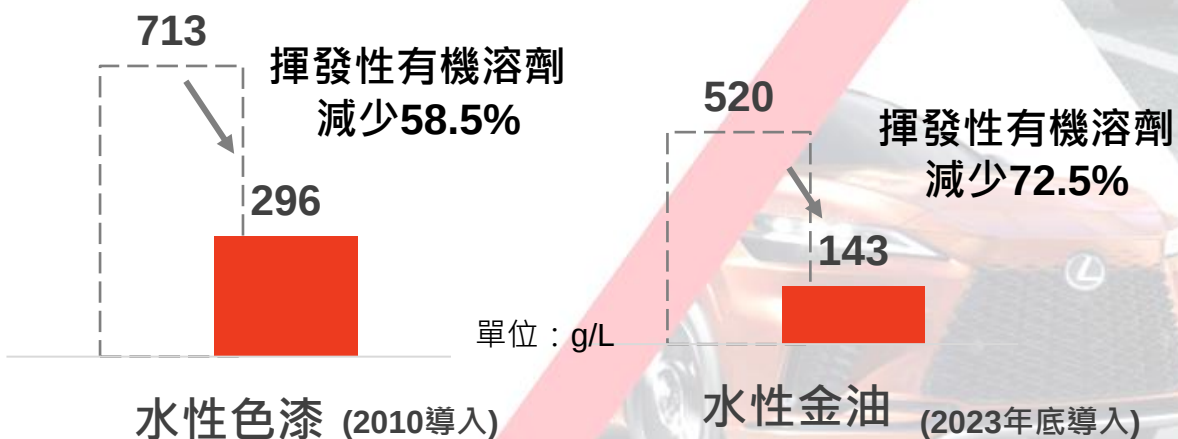
將持續評估拓展原廠服務據點

2025 年營運重點 - TOYOTA (乘用車 / 輕型商用車)

持續打造友善職場環境，推動樂在 TOYOTA



全面使用**水性色漆**及**水性金油**，
業界第一
將持續拓展水性塗料品項



2025 年營運重點 - Lexus

Lexus Electrified · 動力齊聚 任你駕馭



2025 年營運重點 - Lexus

贊助百老匯四大經典名劇-悲慘世界音樂劇演唱會



2025 年營運重點 - Lexus

車主專享海內外高端美食旅遊饗宴



2025 年營運重點 - Lexus

AI 虛擬客服 LISA

虛擬人像互動，提升服務溫度
擬真語言溝通，營造真實感受
圖文輔助說明，強化回應品質
365 天 24 小時，服務零時差



2025 年營運重點 - Lexus

第三代據點

LEED 綠建築認證，實現品牌承諾

全新外觀內裝，展現品牌全新風貌



2025 年營運重點 - 商用車

HINO 商用車及 TOYOTA 商旅車 全車系安全強化

主被動安全進化



車輛操控便利性提升



駕駛感知輔助強化



2025 年營運重點 - 商用車

※ 商用車3.49噸(含)以上・HINO 車系 TOYOTA HIACE / GRANVIA / COASTER

極致
安全

SAFETY

01

安全升級 購車優惠



02

514
延長保固



環保
永續

ECO-FRIENDLY

03

汰舊換新
購車方案

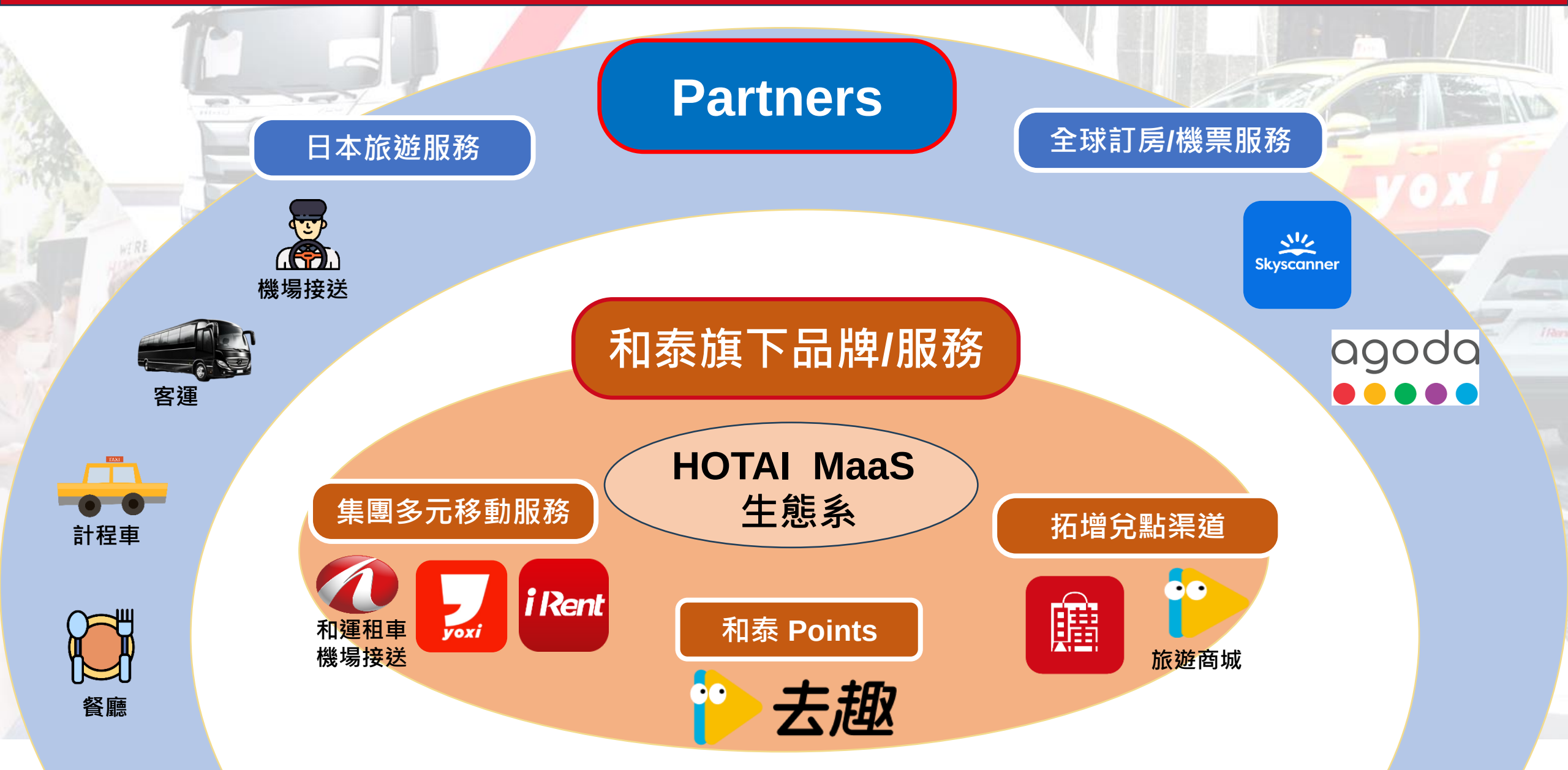


04

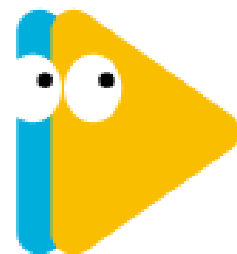
環境友善
服務商品



2025 年營運重點 - MaaS



2025 年營運重點 - MaaS



去趣

擴大國內外商務合作，驅動生態系服務整合

台灣旅遊規劃 APP 下載 **No.1**

APP 下載數超越 **400**萬

2025 年營運重點 - MaaS



2.0 功能全新升級，加速推動點數生態

多元商品
上架

HOTAI 購
APP 上線

AI
智慧應用

點數
高額回饋

2025 年營運重點 - MaaS

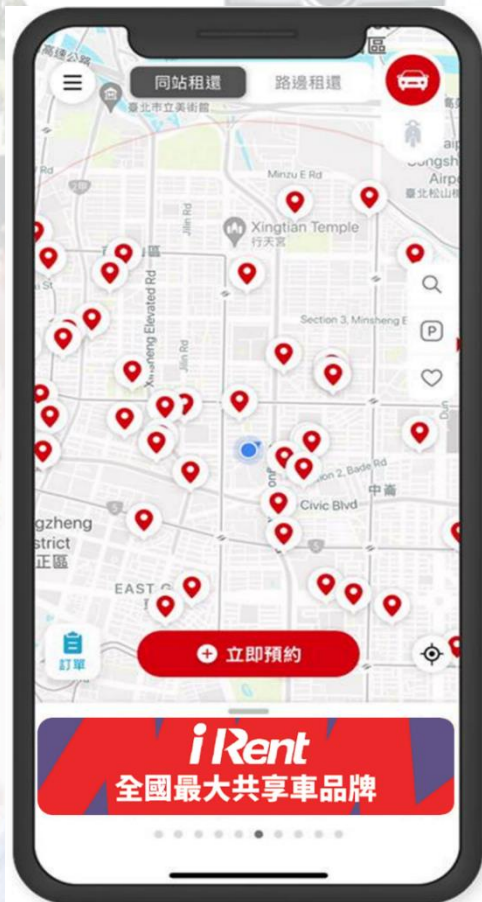


服務再進化，從國內拓展至海外
提供便捷、全面的乘車服務

首次同站進駐**高鐵左營** & **彰化站**

yoxi 將攜手日本最大計程車服務 APP「GO」

2025 年營運重點 - MaaS



持續拓展服務深度及廣度，以擴大市場領先

導入
多元車款

強化
「路邊租還」
便利性

會員共享
全方位移動
新體驗

2025 年營運重點 - ESG

量產幸福平台

日本豐田汽車於2020 年提出的新哲學，
期望各地 TOYOTA能完成「量產幸福」使命，



2025 年營運重點 - ESG

量產幸福 移動公益

串聯 6 都及 5 家 NGO/NPO 公益
累積捐贈近千萬車資，26,000 趟助弱勢出行



2025年計畫導入iRent共享租車公益服務
擴大幫助範圍及族群



2025 年營運重點 - ESG

原夢代表隊

2025 年將延續圓夢的力量 陪伴孩童們探索未來
和泰原夢代表隊公益計畫連續四年贊助
新竹縣尖石鄉嘉興國小 及 五峰鄉桃山國小合唱團
7月嘉興將再次登上國際舞台 參加東京國際合唱大賽!



2025 年營運重點 - ESG

臺灣原生動物守護計劃

守護台灣珍貴原生石虎

2025年計劃邁入第五年里程碑，與合作單位臺北市立動物園及農業部生物多樣性研究所合作，持續保育台灣珍稀原生石虎



2025 年營運重點 - ESG

和泰公益夢想家

2025計畫邁入第七年，攜手年輕世代共同推動永續公益！



第七屆「和泰公益夢想家」
和泰集團攜手青年 實踐公益夢想



Q & A

